

DAWID MROZEK

Digital Product Designer | UX/UI Designer | Web Designer

O MNIE

Napędzany pasją do projektowania produktów, nieustannie dążę do doskonalenia swoich umiejętności i podnoszenia jakości pracy. Zawsze gotowy na nowe wyzwania. Mam doświadczenie w pracy w dynamicznych startupach Obecnie pełnię rolę Digital Product Designera w startupie SaaS Logicake. Moje podejście do projektowania opiera się na głębokim zrozumieniu doświadczeń użytkowników oraz zaangażowaniu w rozwój – zarówno w roli projektanta, jak i osoby. Z ekscytacją czekam na przyszłe wyzwania i możliwości rozwoju.

DOŚWIADCZENIE

Digital Product Designer, Logicake, Dubuc Marketing (Styczeń 2020 – Aktualnie)

W Logicake, jestem odpowiedzialny za pełen proces projektowania produktów cyfrowych, od analizy potrzeb użytkowników, przez prototypowanie, aż po testowanie i wdrażanie rozwiązań. Moje zadania obejmują przeprowadzanie badań użytkowników, które pozwalają na zrozumienie ich potrzeb, zachowań i oczekiwań, co umożliwi mi projektowanie funkcjonalnych i intuicyjnych interfejsów. Tworzę prototypy i makiety, które wizualizują sposób działania produktu, a następnie przeprowadzam testy użyteczności, by upewnić się, że rozwiązanie spełnia wymagania i zapewnia jak najlepsze doświadczenie użytkownika.

Ścisłe współpracuję z zespołem programistów, opracowując strategię projektowania, wdrażając nowe funkcje oraz optymalizując istniejące rozwiązania, dbając o ich zgodność z celami biznesowymi oraz potrzebami użytkowników. Moim celem jest ciągłe doskonalenie produktów, co przekłada się na ich efektywność, przyjazność i pozytywne doświadczenia użytkowników. Dążę do tworzenia produktów, które nie tylko spełniają oczekiwania, ale również podnoszą jakość interakcji użytkowników z platformą.

[Product Design](#) | [UX/UI Design](#) | [Figma](#) | [Adobe](#) | [HTML](#) | [CSS](#) | [JavaScript](#) | [WCAG](#) | [Section 508](#)

UX/UI Designer, Technicenter (2021-2023)

Pracowałem nad dwoma rozwijającymi się startupami: Projekt Neuro i Eanaliza. Byłem odpowiedzialny za projektowanie UX/UI obu platform, a także za całość designu produktów.

[UX/UI Design](#) | [Web Design](#) | [Figma](#) | [Adobe](#) | [WCAG](#)

UX/UI Designer, Dubuc Marketing (Styczeń 2018 – Grudzień 2019)

W Dubuc Marketing byłem odpowiedzialny za tworzenie innowacyjnych, intuicyjnych rozwiązań, które były zgodne z wizją i celami firmy. Ścisłe współpracowałem z zespołami wielofunkcyjnymi, w tym programistami i interesariuszami, aby zapewnić spójne i satysfakcjonujące doświadczenia użytkownika. Dzięki przeprowadzaniu badań, prototypowaniu oraz stosowaniu iteracyjnego podejścia do projektowania, odegrałem kluczową rolę w tworzeniu cyfrowych produktów, które przyczyniły się do sukcesu naszych klientów.

[UX/UI Design](#) | [Web Design](#) | [Figma](#) | [Adobe](#) | [WCAG](#) | [Client communication](#) | [Branding](#)

Web Designer, Webanywhere (Styczeń 2015 – Grudzień 2017)

Jako Web Designer w firmie Webanywhere byłem odpowiedzialny za projektowanie stron internetowych dla szkół podstawowych w Wielkiej Brytanii. Tworzyłem nowoczesne, funkcjonalne i estetyczne projekty, które odpowiadały na potrzeby placówek edukacyjnych oraz były zgodne z ich tożsamością wizualną. Moim celem było zapewnienie przejrzystej struktury, intuicyjnej nawigacji oraz pozytywnego doświadczenia dla uczniów, nauczycieli i rodziców korzystających z tych stron.

[Web Design](#) | [Adobe](#) | [WCAG](#) | [Client communication](#) | [Branding](#) | [Graphic Design](#)

Game Designer, Clash of Swords (Styczeń 2012 – Grudzień 2014)

Jako Game Designer byłem odpowiedzialny za tworzenie wciągającej rozgrywki poprzez projektowanie mechanik gry, poziomów, postaci oraz narracji, które angażują graczy i dostarczają satysfakcjonujących doświadczeń. Pracowałem głównie nad kreowaniem unikalnych postaci, budowaniem świata gry oraz projektowaniem kompletnego interfejsu użytkownika (UI), dbając o jego czytelność, estetykę i intuicyjność. Ścisłe współpracowałem z multidyscyplinarnymi zespołami – artystami, programistami i projektantami dźwięku – aby wspólnie urzeczywistnić koncepcje i stworzyć spójne, immersyjne światy, które przyciągają i angażują graczy.

[Adobe](#) | [Web Design](#) | [Ilustracje](#) | [Digital Painting](#) | [Character Design](#) | [Matte Painting](#)

EDUKACJA

Uniwersytet Śląski, Cieszyń Wydział Artystyczny (Październik 2013 – Czerwiec 2015)

Magister Grafiki

Śląska Wyższa Szkoła Medyczno-Informatyczna (Październik 2010 – Czerwiec 2013)

Licencjat Projektowanie Graficzne

Salezański Zespół Szkół Publicznych „Don Bosko” w Świętochłowicach

Technik Elektronik



KONTAKT

- +48 794 261 923
- dawidmrozek88@gmail.com
- dm-design.pl

UMIEJĘTNOŚCI

Figma	● ● ● ● ● ● ● ●
Adobe XD	● ● ● ● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ● ● ● ●
Adobe Illustrator	● ● ● ● ● ● ● ●
Visual Design	● ● ● ● ● ● ● ●
UI Design	● ● ● ● ● ● ● ●
UX Design	● ● ● ● ● ● ● ●
Web Design	● ● ● ● ● ● ● ●
Prototyping	● ● ● ● ● ● ● ●
Wireframing	● ● ● ● ● ● ● ●
Branding	● ● ● ● ● ● ● ●
Client Communication	● ● ● ● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ● ● ● ●
CSS	● ● ● ● ● ● ● ●
JavaScript	● ● ● ● ● ● ● ●
PHP	● ● ● ● ● ● ● ●

JĘZYKI

Angielski	● ● ● ● ● ● ● ●
Niemiecki	● ● ● ● ● ● ● ●
Francuski	● ● ● ● ● ● ● ●

CERTYFIKATY/KURSY

Profesjonalne SEO: Od teorii do praktyki

Prowadź warsztaty projektowe / ux metodą Design Thinking

Complete Web & Mobile Designer : UI/UX, Figma, Udemy

Complete Adobe XD Megacourse: Beginner to Expert

Female Character Creation in Zbrush, Udemy

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV na potrzeby procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).